

2024년 3분기 실적발표

2024.11.08

LGU⁺

EARNINGS RELEASE

유의사항

Disclaimer

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 연결 및 별도 기준의 잠정 영업실적이며, 미래에 대한 예측 정보를 포함하고 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 경영전략 수정 등에 따라 제공대상 자료, 제공 양식 및 수치 등이 사전 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

또한 본 자료에 포함된 LG유플러스의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

목차

Contents

3분기 Highlights

Financial Highlights

연결 손익계산서

연결 재무상태표

주요비용 & CAPEX

Business Highlights

모바일

스마트홈/전화

기업인프라

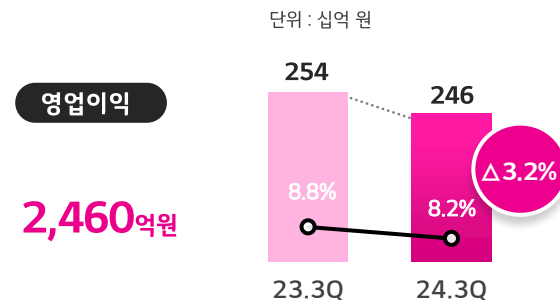
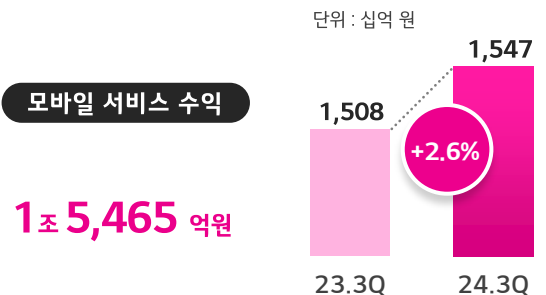
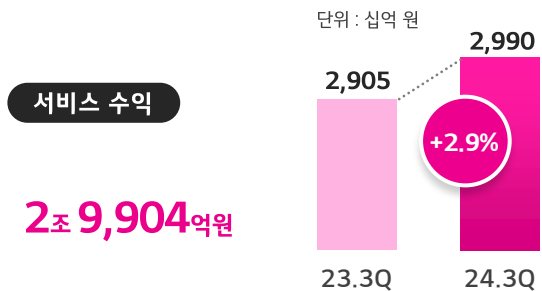
Key Updates

Appendix

재무제표(연결/별도), 가입자 Factsheet

3분기 Highlights

3분기 연결 서비스수익 2조 9,904억원(YoY +2.9%), 모바일 서비스수익 1조 5,465억원(YoY +2.6%), 연결 영업이익 2,460억원(YoY Δ3.2%)



모바일

핸셋기준 5G 보급률 70% 돌파

- 5G 누적가입자 7,686천명, 3분기 순증 27만명 기록

MVNO 핸드셋기준 M/S 1위 지속

- 핸셋 누적 M/S 40.8%, '24년 순증 M/S 48.7%(8월 기준)

유독, 유튜브+넷플릭스 결합 할인상품 출시

- 월 1만원대 연간권 출시로 고객의 콘텐츠 비용부담 완화

로밍 데이터 나눠쓰기 프로모션 진행

- 1인만 '로밍패스' 가입 → 다수의 U+고객이 데이터 사용 가능

스마트홈

U+tv에 AI 에이전트 적용, AIPTV 시대 선도

- 익시(ixi) 기반 IPTV 특화 미디어 에이전트 적용

아이들나라TV에 AI '익시' 적용해 맞춤형 콘텐츠 추천

- 아이들 취향에 맞는 AI 알고리즘을 서비스에 적용

'한눈에 쇼핑' 누적 이용자 300만명 돌파

- 모든 홈쇼핑 방송 원스톱 쇼핑, 누적 시청시간 440만 시간

STUDIO X+U, 드라마 '노 웨이 아웃 : 더 룰렛' 공개

- 글로벌 OTT 협업으로 IP 사업 확장 및 콘텐츠 매출 증가

기업인프라

U+우리가게패키지 AX솔루션, "연말 3만 고객 목표"

- 연내 3만개 업장 공급 & '27년 매출 2천억원 달성 목표

더 기아 EV3 모델에 차량용 게임 제공

- 차량용 게임서비스 상용화로 차별적인 카라이프 경험 제공

서울 지하철 9호선 'LTE-R' 2·3단계 구축 착수

- 다양한 소통 방식의 철도 통합 무선통신 시스템 구축

AI·빅데이터로 지자체 스마트시티 전환 지원

- 유동인구·소비패턴 등 데이터 기반 컨설팅 제공

GROWTH LEADING AX COMPANY

Financial Highlights

연결 손익계산서

연결 재무상태표

주요비용 & CAPEX

연결 손익계산서

- 3분기 연결 서비스수익은 전 사업의 고른 성장으로 YoY +2.9% 성장한 3,801.3조원
- 3분기 연결 영업이익은 YoY Δ 3.2% 감소한 2,460억원

단위 : 십억 원

	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	YoY	QoQ
영업수익	3,581.1	3,820.9	3,577.0	3,493.7	3,801.3	+6.2%	+8.8%
서비스수익	2,905.2	3,009.8	2,893.9	2,943.9	2,990.4	+2.9%	+1.6%
단말수익	675.9	811.1	683.1	549.8	810.9	+20.0%	+47.5%
영업비용	3,326.8	3,625.4	3,356.0	3,239.7	3,555.3	+6.9%	+9.7%
영업이익	254.3	195.5	220.9	254.0	246.0	Δ3.2%	Δ3.1%
영업이익률 ¹⁾	8.8%	6.5%	7.6%	8.6%	8.2%	Δ 0.5%p	Δ 0.4%p
영업외손익	Δ 60.2	Δ 76.7	Δ 55.1	Δ 49.5	Δ 50.1	-	-
법인세차감전 순이익	194.0	118.8	165.8	204.5	196.0	+1.0%	Δ4.2%
당기순이익	156.7	105.2	130.4	164.6	134.9	Δ13.9%	Δ18.1%
당기순이익률 ²⁾	4.4%	2.8%	3.6%	4.7%	3.5%	Δ 0.8%p	Δ 1.2%p
EBITDA	898.6	874.2	887.3	920.2	920.5	+2.4%	+0.0%
EBITDA Margin ³⁾	30.9%	29.0%	30.7%	31.3%	30.8%	Δ 0.1%p	Δ 0.5%p

1) 영업이익/서비스수익

2) 당기순이익/영업수익

3) EBITDA/서비스수익

연결 재무상태표

- '23년 말 대비 자산 +3.0%, 부채 +4.1%, 자본 +1.7% 증가
- 순차입금비율은 61.2%로 △4.1%p 감소, 부채비율은 132.6%로 +3.1%p 증가

단위 : 십억 원

	2023.12	2024.09	'23말 대비
자산총계	20,100.6	20,712.3	+3.0%
현금성자산 ¹⁾	625.7	1,553.4	+148.3%
유형자산	11,066.3	10,828.8	△2.1%
사용권자산 ²⁾	1,126.6	1,006.7	△10.6%
무형자산	2,165.9	1,914.0	△11.6%
부채총계	11,343.8	11,809.1	+4.1%
매입채무 및 기타채무	2,299.1	2,467.3	+7.3%
차입금 ³⁾	6,347.6	7,006.6	+10.4%
리스부채 ²⁾	1,028.5	900.9	△12.4%
자본총계	8,756.8	8,903.2	+1.7%
자본금	2,574.0	2,574.0	-
기타자본항목(자기주식)	(100.0)	(100.0)	-
이익잉여금	5,167.6	5,314.6	+2.8%
비지배지분	284.6	247.4	△13.1%
순차입금 ⁴⁾	5,721.9	5,453.2	△4.7%
순차입금비율⁵⁾	65.3%	61.2%	△4.1%p
부채비율⁶⁾	129.5%	132.6%	+3.1%p

1) 현금성자산 : 현금 및

현금성자산+금융기관예치금

2) IFRS16 도입에 따라 사용권자산 및

리스부채 인식

3) 단기차입금 + 유동사채및장기차입금 +

사채및장기차입금

4) 리스부채 제외

5) 순차입금비율 : 순차입금/자본총계

6) 부채비율 : 부채총계/자본총계

주요비용

- 3분기 영업비용은 전년동기 대비 +6.6% 증가
- 3분기 마케팅비용은 플래그십 단말 출시 등의 영향으로 YoY +0.5% 증가, 서비스수익 대비 YoY $\Delta 0.6\%p$

단위 : 십억 원

	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	YoY	QoQ
영업비용	3,063.8	3,321.7	3,116.3	2,989.2	3,266.5	+6.6%	+9.3%
인건비	424.6	436.7	448.3	454.8	442.5	+4.2%	$\Delta 2.7\%$
판매수수료	493.3	497.3	488.3	488.4	506.0	+2.6%	+3.6%
광고선전비	57.2	58.0	37.6	44.0	52.7	$\Delta 7.8\%$	+19.8%
상각비	604.3	638.8	631.4	630.8	638.4	+5.6%	+1.2%
감가상각비	509.5	523.8	518.3	521.4	526.0	+3.2%	+0.9%
무형자산상각비	94.8	115.0	113.2	109.4	112.4	+18.6%	+2.8%
마케팅비용	553.2	537.4	546.7	521.7	556.1	+0.5%	+6.6%
서비스수익대비	20.6%	19.3%	20.3%	19.1%	20.0%	$\Delta 0.6\%p$	+0.9%p

※ LG헬로비전 제외 연결기준

CAPEX

- 3분기 CAPEX 4,484억원 집행

단위 : 십억 원

	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	YoY	QoQ
CAPEX	524.1	809.7	384.9	557.1	448.4	$\Delta 14.4\%$	$\Delta 19.5\%$

※ 별도기준

GROWTH LEADING AX COMPANY

Business Highlights

모바일

스마트홈 / 전화

기업인프라

Key Updates

모바일

MVNO 가입회선과 로밍매출의 지속적인 성장 등으로
모바일 서비스수익은 3분기 YoY +2.6% 성장

- 전체 모바일 가입회선 YoY +17.0% 성장
- 5G 보급률은 전체 핸드셋 가입자 대비 70.2% 기록

단위: 십억 원

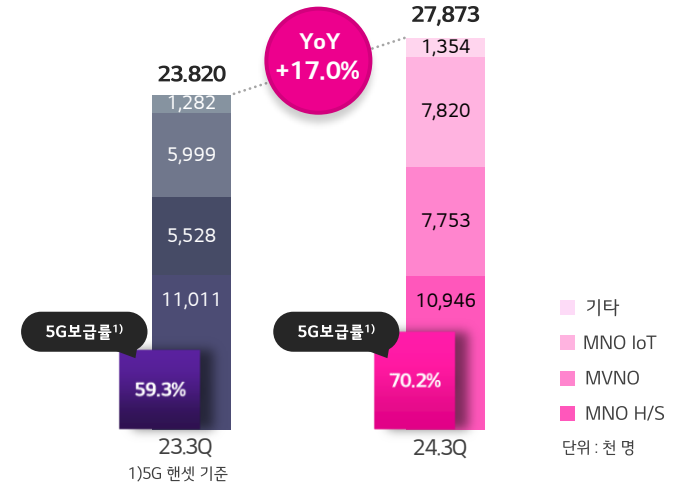
	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	YoY	QoQ
수익 ¹⁾	1,587.8	1,585.3	1,580.7	1,593.1	1,620.4	+2.1%	+1.7%
서비스수익 ²⁾	1,507.8	1,502.5	1,506.8	1,520.6	1,546.5	+2.6%	+1.7%
접속수익	80.0	82.8	73.9	72.5	73.9	△7.6%	+1.9%
가입회선 ³⁾	23,820	25,097	26,265	27,223	27,873	+17.0%	+2.4%
MNO	18,292	18,770	19,231	19,837	20,120	+10.0%	+1.4%
MVNO	5,528	6,327	7,034	7,386	7,753	+40.3%	+5.0%
전체 순증	2,143	1,277	1,169	957	651	△69.6%	△32.1%

1) 수익: 자회사 MVNO 수익 포함, LG헬로비전 제외 연결기준 | 서비스수익: 기본료+통화료+부가서비스+매출할인+데이터

2) 서비스수익: 24.3Q 구분수익 일부 변경(과거 소급 적용)

3) 가입회선: 과학기술정보통신부 가입회선 고시 기준 (기타회선 포함)

모바일 가입회선



'유독' 결합 상품 출시 및 혜택 확대, 차별화된 고객 가치 제공

- 더블 스트리밍 연간권, 유튜브 프리미엄과 넷플릭스를 결합해 할인 제공
- '유독Pick2', 미디어 서비스와 라이프 쿠폰 라인업 확대

'로밍패스 나눠쓰기' 프로모션으로 차별화된 로밍 경험 제공

- 한 명이 가입한 '로밍패스' 데이터를 여러명에게 나눠줄 수 있는 서비스
- 해외여행을 준비 중인 고객들의 편의성이 개선될 것으로 기대

'유독·유쓰', '올해의 브랜드 대상' 수상

- 고객 중심 사고 기반 혜택과 서비스 제공으로 MZ고객 브랜드 로열티 및 선호도 상승

스마트홈/전화

스마트홈 수익은 3분기 YoY +5.7% 성장

- IPTV는 가입자의 지속적인 증가로 직전분기 대비 소폭 개선
- 인터넷은 기가인터넷가입자 증가 등으로 YoY +6.7% 성장
- 기타는 콘텐츠 매출 증가 등의 이유로 YoY +184.2% 성장

단위: 십억 원

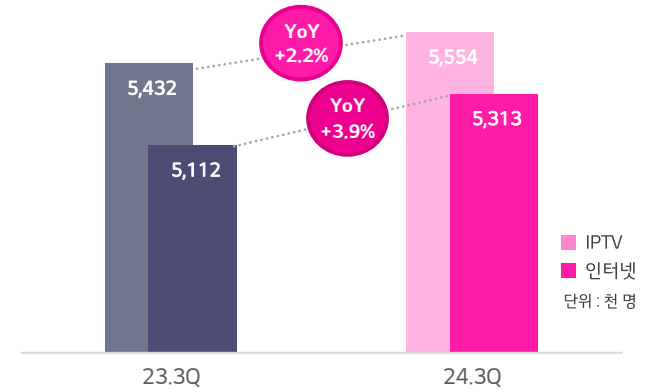
	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	YoY	QoQ
스마트홈 수익	616.1	599.5	615.5	620.1	650.9	+5.7%	+5.0%
IPTV ¹⁾	337.1	319.0	334.1	334.9	335.7	△0.4%	+0.2%
인터넷	269.1	274.5	277.5	283.3	287.2	+6.7%	+1.4%
기타	9.9	6.1	3.9	1.9	28.0	+184.2%	+1,372.1%

1) IPTV 수익 : 24.3Q 구분수익 일부 변경(과거 소급 적용)

단위: 십억 원

	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	YoY	QoQ
전화 수익	89.9	92.5	89.2	90.5	86.5	△3.8%	△4.4%
인터넷전화	41.9	42.5	41.8	41.2	40.6	△3.2%	△1.4%
기업 / 국제전화	48.0	50.0	47.4	49.4	45.9	△4.4%	△7.0%

스마트홈 가입자



U+tv '온디바이스AI' 및 'AI에이전트' 적용

- 온디바이스AI(셋탑박스): 고객별 맞춤형 홈화면 구성으로 초개인화 서비스 제공
- AI 미디어 에이전트: '시큐레이션', '시자막', '익시 음성 챗봇' 등 3가지 AI 기능 제공

AI로 진화한 '사운드바 블랙2' 출시

- AI 기술을 적용하여 음향 기능 대폭 확대, 몰입도 높은 콘텐츠 시청 환경 구축
- '빔포밍 서라운드 사운드', '공간 맞춤 음향', '사용자 이퀄라이저' 등 기능 탑재

기업인프라

기업인프라 수익은 전사업의 고른 성장으로 3분기 YoY +8.6% 성장

- IDC사업은 기저매출의 지속 성장으로 YoY +8.8% 기록
- 솔루션은 신사업의 성장 등으로 YoY +9.6% 증가
- 기업회선은 회선수요 증가 등으로 YoY +8.0% 증가

단위 : 십억 원

	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	YoY	QoQ
수익	394.5	517.4	401.4	429.1	428.5	+8.6%	△0.1%
IDC	82.7	87.3	85.5	91.7	90.0	+8.8%	△1.9%
솔루션 ¹⁾	118.0	216.7	118.4	128.5	129.4	+9.6%	+0.7%
기업회선 ²⁾	193.7	213.4	197.4	208.9	209.1	+8.0%	+0.1%

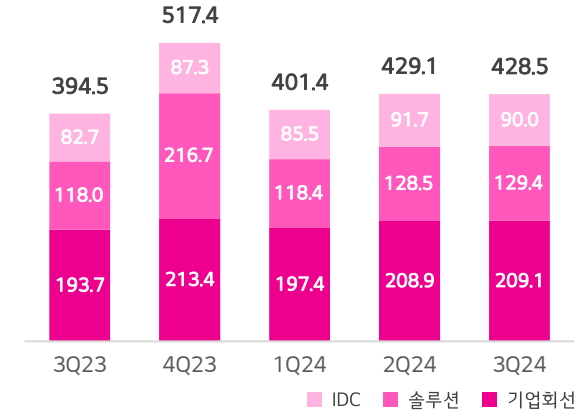
1) e-biz(중계메시징, 웹하드), NW솔루션, SME솔루션, 스마트모빌리티, AICC 등

솔루션 수익 : 24.3Q 구분수익 일부 변경(과거 소급 적용)

2) 기업인터넷, 전용회선 등

사업별 매출규모

단위 : 십억 원



'우리가게패키지 AX솔루션' 연말 3만 고객 목표

- 연내 3만개 업장 공급 & 2027년 매출 2,000억원 달성 목표
- 1만 여건의 데이터 활용으로 100여개 이상의 인사이트 도출, 솔루션 개선

더 기아 EV3 모델에 차량용 게임 서비스 제공

- 차량용 웹 기반 게임 서비스 '게임포탈'을 통해 총 8종 게임 제공
- 인포테인먼트 개발 및 운영 노하우 기반으로 차별화된 경쟁력 확보 전략
- 다양한 콘텐츠 발굴로 고객에게 차별적인 카 라이프 경험 지속 제공

Key Updates

✓ 'AI 통화 솔루션 ixi-O' 출시

- “통화” 관련 니즈
- 멀티태스킹
 - 콜 포비아
 - 바쁜 일상
 - 보이스피싱 우려
 - :

서비스 구성 요소 및 기능

AI 전화 대신 받기 차별

- (모르는 번호 등의) 통화를 대신 수신하고 내용 전달



녹음·요약, AI Task 제안

- 통화 스크립트 다운로드·공유, 통화 내용과 관련된 Task 제안(예: 계좌번호, 이메일)



서울시, XX빌딩
010-8080-XXXX



실시간 보이싱 피싱 탐지 차별

- 통화 시작 후 5분 이내에 보이스피싱을 감지하여 음성 및 pop-up 메시지 알림



차별 보이싱 전화

- 통화내용을 텍스트로 게시하여 멀티태스킹 통화를 지원



GROWTH LEADING *AX* COMPANY

Appendix

연결 재무제표

단위 : 십억 원

	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	YoY	QoQ
영업수익	3,581.1	3,820.9	3,577.0	3,493.7	3,801.3	+6.2%	+8.8%
서비스수익	2,905.2	3,009.8	2,893.9	2,943.9	2,990.4	+2.9%	+1.6%
기타수익	4.0	4.1	3.8	3.9	3.8	△4.3%	△2.7%
단말수익	675.9	811.1	683.1	549.8	810.9	+20.0%	+47.5%
비용	3,326.8	3,625.4	3,356.0	3,239.7	3,555.3	+6.9%	+9.7%
인건비	461.0	472.3	487.0	493.9	481.9	+4.5%	△2.4%
감가상각비	535.4	549.5	543.6	547.0	551.9	+3.1%	+0.9%
무형자산상각비	108.9	129.2	122.8	119.2	122.7	+12.6%	+2.9%
지급수수료	417.0	442.9	410.7	429.3	457.5	+9.7%	+6.6%
판매수수료	515.7	517.8	508.4	509.0	526.5	+2.1%	+3.4%
광고선전비	62.0	64.6	42.3	50.5	59.9	△3.3%	+18.6%
상품구입비	687.2	913.6	723.6	562.8	833.5	+21.3%	+48.1%
단말구입비	666.5	779.4	694.2	526.2	789.2	+18.4%	+50.0%
기타	20.7	134.3	29.4	36.6	44.3	+114.0%	+20.9%
기타비용	539.6	535.4	517.6	527.9	521.5	△3.4%	△1.2%
영업이익	254.3	195.5	220.9	254.0	246.0	△3.2%	△3.1%
영업외수익	37.9	33.2	42.3	46.8	35.9	△5.1%	△23.2%
이자수익	15.8	13.4	14.2	17.3	21.9	+38.7%	+26.1%
영업외비용	98.1	109.9	97.5	96.3	86.0	△12.3%	△10.7%
이자비용	64.2	60.7	70.4	71.3	67.8	+5.5%	△4.9%
법인세비용차감전순이익	194.0	118.8	165.8	204.5	196.0	+1.0%	△4.2%
법인세비용	37.4	13.7	35.4	39.9	61.1	+63.5%	+53.1%
당기순이익	156.7	105.2	130.4	164.6	134.9	△13.9%	△18.1%

	2023.12	2024.09	23말 대비
유동자산	4,964.2	6,127.1	+23.4%
현금 및 현금성자산	625.7	1,553.4	+148.3%
매출채권 등	1,996.7	2,292.5	+14.8%
재고자산	354.4	226.1	△36.2%
비유동자산	15,136.4	14,585.3	△3.6%
유형자산	11,066.3	10,828.8	△2.1%
무형자산	2,165.9	1,914.0	△11.6%
장기매출채권 등	529.7	466.8	△11.9%
자산총계	20,100.6	20,712.3	+3.0%
유동부채	5,606.9	5,975.8	+6.6%
매입채무 및 기타채무	2,299.1	2,467.3	+7.3%
유동성차입금 등	2,302.1	2,505.6	+8.8%
비유동부채	5,737.0	5,833.3	+1.7%
사채 및 장기차입금	4,045.6	4,501.0	+11.3%
부채총계	11,343.8	11,809.1	+4.1%
자본	8,472.2	8,655.9	+2.2%
자본금	2,574.0	2,574.0	-
기타자본항목(자기주식)	(100.0)	(100.0)	-
자본잉여금	836.9	871.5	+4.1%
이익잉여금	5,167.6	5,314.6	+2.8%
기타포괄손익누계액	(6.3)	(4.2)	-
비지배주주지분	284.6	247.4	△13.1%
자본총계	8,756.8	8,903.2	+1.7%
부채 및 자본총계	20,100.6	20,712.3	+3.0%

※ 비지배주주지분 : LG헬로비전 효과

별도 재무제표

	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	YoY	QoQ
영업수익	3,307.6	3,486.6	3,322.8	3,228.2	3,496.3	+5.7%	+8.3%
서비스수익	2,682.7	2,764.3	2,682.1	2,730.3	2,777.2	+3.5%	+1.7%
기타수익	8.3	8.2	8.1	8.1	8.0	△3.6%	△1.9%
단말수익	624.9	722.4	640.6	497.9	719.2	+15.1%	+44.4%
비용	3,054.1	3,297.4	3,101.6	2,975.8	3,243.1	+6.2%	+9.0%
인건비	345.1	340.2	361.5	371.6	358.8	+4.0%	△3.4%
감가상각비	508.6	522.8	517.0	520.1	524.5	+3.1%	+0.8%
무형자산상각비	94.1	114.4	112.8	109.0	111.9	+18.9%	+2.7%
지급수수료	351.2	371.5	354.2	371.3	392.6	+11.8%	+5.7%
판매수수료	497.0	500.4	493.0	493.8	503.1	+1.2%	+1.9%
광고선전비	55.8	56.0	36.1	43.1	51.8	△7.1%	+20.0%
상품구입비	648.1	838.2	690.1	522.8	759.8	+17.2%	+45.3%
단말구입비	627.4	703.9	660.7	486.2	715.5	+14.0%	+47.2%
기타	20.7	134.3	29.4	36.6	44.3	+114.0%	+20.9%
기타비용	554.2	553.9	537.0	544.0	540.5	△2.5%	△0.6%
영업이익	253.5	189.3	221.2	252.4	253.3	△0.1%	+0.3%
영업외수익	32.7	25.5	43.0	39.7	47.1	+44.1%	+18.6%
이자수익	11.0	8.6	10.0	12.7	16.6	+50.2%	+30.7%
영업외비용	87.0	90.0	91.4	90.6	80.5	△7.5%	△11.2%
이자비용	60.7	57.5	66.2	66.8	63.3	+4.2%	△5.2%
법인세비용차감전순이익	199.2	124.8	172.8	201.5	220.0	+10.4%	+9.2%
법인세비용	37.5	11.7	37.4	38.3	62.2	+65.8%	+62.2%
당기순이익	161.7	113.1	135.3	163.2	157.8	△2.5%	△3.3%

단위: 십억 원

	2023.12	2024.09	23말 대비
유동자산	4,474.5	5,550.7	+24.1%
현금 및 현금성자산	442.3	1,306.4	+195.4%
매출채권 등	1,790.9	2,095.3	+17.0%
재고자산	344.6	203.0	△41.1%
비유동자산	14,570.7	14,089.7	△3.3%
유형자산	10,427.8	10,205.6	△2.1%
무형자산	1,669.9	1,427.3	△14.5%
장기매출채권 등	366.2	292.4	△20.2%
자산총계	19,045.2	19,640.4	+3.1%
유동부채	5,230.3	5,594.1	+7.0%
매입채무 및 기타채무	2,088.2	2,253.6	+7.9%
유동성차입금 등	2,162.1	2,385.7	+10.3%
비유동부채	5,332.0	5,393.1	+1.1%
사채 및 장기차입금	3,756.1	4,161.7	+10.8%
부채총계	10,562.2	10,987.2	+4.0%
자본금	2,574.0	2,574.0	-
기타자본항목(자기주식)	(100.0)	(100.0)	-
자본잉여금	823.9	823.9	-
이익잉여금	5,195.2	5,365.6	+3.3%
기타포괄손익누계액	(10.2)	(10.3)	-
자본총계	8,483.0	8,653.2	+2.0%
부채 및 자본총계	19,045.2	19,640.4	+3.1%

가입자 Factsheet

단위 : 천명, 원

	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	YoY	QoQ
무선 가입회선 ¹⁾	21,677	23,820	25,097	26,265	27,223	27,873	+17.0%	+2.4%
전체 순증	1,121	2,143	1,277	1,169	957	651	△69.6%	△32.1%
신규	2,090	3,050	2,309	2,195	1,977	1,682	△44.8%	△14.9%
해지	968	906	1,032	1,026	1,019	1,032	+13.8%	+1.2%
MNO	16,803	18,292	18,770	19,231	19,837	20,120	+10.0%	+1.4%
핸드셋	11,083	11,011	10,944	10,949	10,945	10,946	△0.6%	+0.0%
5G(핸드셋, 단말기준) ²⁾	6,603	6,534	7,020	7,187	7,413	7,686	+17.6%	+3.7%
MNO해지율	1.16%	1.05%	1.06%	1.18%	1.12%	1.07%	+0.02%p	△0.05%p
MVNO	4,874	5,528	6,327	7,034	7,386	7,753	+40.3%	+5.0%
IoT³⁾	7,112	9,072	10,279	11,185	12,071	12,571	+38.6%	+4.1%
MNO 서비스 ARPU(IoT제외)	35,013	35,345	35,532	35,278	35,089	35,341	△0.0%	+0.7%
MNO 서비스 ARPU(IoT포함) ⁴⁾	28,326	27,315	25,217	24,420	23,871	23,526	△13.9%	△1.4%
무선 서비스 ARPU(MNO+MVNO)	23,998	22,801	20,617	19,675	19,152	18,915	△17.0%	△1.2%

1) 가입회선 실적은 과학기술정보통신부 통계 기준으로 소급적용하여 작성되었음

2) 과기부 통계자료 기준 변경으로 23.3Q부터 5G 가입회선을 휴대폰 기준으로 변경(23.3Q 이전은 5G 전체 가입회선 기준)

3) 홈 IoT 가입자 포함

4) 서비스 ARPU (CDMA+LTE+5G 및 IoT포함) : 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외)+부가서비스수익+매출할인(약정 및 결합할인 등) 등을 포함 / MVNO 관련 매출 제외

MNO 무선가입회선 (CDMA+LTE+5G 및 IoT포함) : 과기정통부 가입자 통계 과금회선 분기평균 가입회선 수 기준으로 소급적용하여 작성되었음

단위 : 천명, 원

	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	YoY	QoQ
IPTV(STB) ¹⁾	5,392	5,432	5,445	5,479	5,518	5,554	+2.2%	+0.7%
순증	24	40	13	34	39	36	△10.2%	△8.5%
인터넷전화 ²⁾	3,410	3,392	3,307	3,266	3,209	3,175	△6.4%	△1.1%
순증	-38	-18	-85	-41	-57	-34	-	-
초고속인터넷 ³⁾	5,048	5,112	5,161	5,218	5,269	5,313	+3.9%	+0.8%
순증	49	64	49	57	51	44	△31.7%	△13.8%
PSTN ⁴⁾	466	461	460	456	453	445	△3.6%	△1.9%
순증	-2	-5	-2	-3	-3	-9	-	-

1) IPTV 가입자 : STB(셋톱박스) 기준으로 변경(15년 1분기부터) 2) 인터넷전화 가입자 : 기업+가정 가입자

3) 초고속인터넷 가입자 : 과학기술정보통신부 유선통신서비스 통계현황 기준으로 소급적용 및 작성되었음

4) PSTN 가입자 : 기업+가정(인터넷전화착신전환) 가입자

ir@lguplus.co.kr

LG유플러스 IR팀

070-4473-8019

성현모

문승환

이다희

양승우

이가희

문상흠

